

Wissen Sie? -wie innovativ Ihr Unternehmen ist?

Ist Ihre **Innovationsmanagement Strategie** richtig?

eher ja

eher nein

1. Neue Produkte/Dienstleistungen

Unser Unternehmen bringt regelmäßig neue Produkte/Dienstleistungen auf den Markt.

2. Wettbewerbsvorteil

Mit Hilfe von Innovationen konnten wir einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil erlangen

3. Prämieeinnahme

Wir erwirtschaften einen bedeutenden Anteil unseres Umsatzes mit innovativen Produkten und/oder Dienstleistungen

4. Prozesse

Wir verbessern laufend unsere innerbetrieblichen Prozesse.

5. Verantwortlichkeit

Die Verantwortung für die Innovationstätigkeit liegt beim Top-Management.

6. Ressourcen

Das Top-Management stellt ausreichend Ressourcen für Innovationstätigkeit zur Verfügung.

7. Unterstützung vom Top-Management

Das Top-Management motiviert und unterstützt Innovationsprojektteams.

Wissen Sie? -wie innovativ Ihr Unternehmen ist?

8. Belohnung

Unsere Unternehmenskultur honoriert innovative und unternehmerische Aktivitäten der Mitarbeiter (z.B. Verbesserungsvorschläge, Ideen für neue Produkte/Dienstleistungen).

eher ja

eher nein

9. Weiterbildung

Unsere Mitarbeiter betreiben regelmäßig Weiterbildung?

10. Verbesserungen-Innovationen

Unsere Mitarbeiter bringen häufig Ideen für Verbesserungen und Innovationen ein.

11. Systematisierter Prozess

Wir haben einen systematisierten Innovationsprozess, der von der Ideenbewertung bis zur Markteinführung durchlaufen wird.

12. Externe Partner

Bei der Entwicklung von Innovationen arbeiten wir intensiv mit Partnern (z.B. Kunden, Lieferanten, Berater etc.) zusammen.

13. Systematisches Projektmanagement

Für Innovationen betreiben wir systematisches Projektmanagement.

Wissen Sie? -wie innovativ Ihr Unternehmen ist?

14. Marketingmitarbeiter

Marketingmitarbeiter sind bei Innovationsprojekten intensiv eingebunden.

15. Instrumente zur Ideenfindung

Wir nutzen verschiedene Instrumente, um Ideen für neue Produkte/Dienstleistungen zu finden.

16. Markteinführung

Die Markteinführung von Innovationen wird rechtzeitig und umfassend geplant.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme und weiterhin viel Erfolg mit Ihrem Unternehmen.

"The way to create your innovative insurance"

BEWERTUNG

1. Zählen Sie bitte die „eher ja“ Antworten zusammen

2. Die „eher ja“ Antworten sind:

Wissen Sie? -wie innovativ Ihr Unternehmen ist?

Mehr als 13 Punkte:

Herzliche Gratulation! Sie sind ein hervorragender Manager, Sie kennen die strategische Ausrichtungen Ihres Unternehmens, Sie managen transparent und effizient Ihre Innovationsprozesse, Sie überwachen laufend Ihre Geschäftsprozesse und Sie haben eine transparente Innovationskultur entwickelt.

10-13 Punkte

Super! Sie sind auf einem guten Weg, Ihre Innovationen zu managen. Sie haben eine klare Vorstellung über die Zukunftsperspektive Ihres Unternehmens, aber die Möglichkeiten stehen für Innovationsoptimierung stehen vor der Tür. Die Motivation im Unternehmen sollte überprüft werden, sodass Sie ein noch effizienteres Innovationsmanagement betreiben können.

Unter 10 Punkte

Vorsicht! Sie wissen, wohin die Reise geht, aber Sie müssen die Ziele noch präziser für sich selbst und für Ihre Mitarbeiter formulieren. Die Prozesskette sollte schriftlich definiert werden, sodass Sie Möglichkeiten für Verbesserungen schneller feststellen können. Ein transparentes Innovationsmanagement-System ist wichtig, um zu wissen, ob die aktuellen Ergebnisse Ihnen erlauben, die definierten Ziele zu erreichen.